

HOLON

Challenge for
New
Development

私たちCNDの
最新情報や仲間の活躍は
ここに



Follow
Us!

Instagram

vol.203からvol.208までの6冊の表紙をつなげると「ある言葉」が完成します。

vol.208 HOLONクイズで出題予定です。お楽しみに！



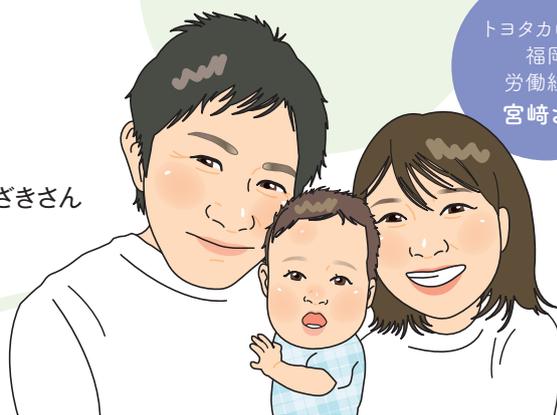
旭川トヨタ
労働組合
菊さん



トヨタ
モビリティパーツ
労働組合
北東北統括支部
野宮さん

ひとりの

- 02 小川委員長 2025年を迎えて
- 03 25春の取り組み
- 06 販売の未来を考える
- 08 みんなの掲示板
「青森トヨペット労働組合」
「トヨタカローラいわき労働組合」
- 09 CND活動報告・メリメリメリット
- 10 着ボイス・HOLONクイズ
- 11 組織内議員の活動紹介・教えて!いそざきさん
- 12 組合員stagram
「トヨタモビリティパーツ労働組合
北東北統括支部」
「トヨタグループ秋田労働組合」
「仙台トヨペット労働組合」
「山形トヨペット労働組合」



トヨタカローラ
福岡
労働組合
宮崎さん

CND機関紙ホロン
vol. 205

2025年1月15日発行

ご家族の皆さんで
ご覧ください! 



25春の取り組み

安心・安定した暮らし・モチベーションの上がる職場へ

2月中旬より25春の取り組みがスタートします。トヨタ販売がこの先も発展し続けていくために重要な取り組みとなっています。今号ではキーワードとなっている「人への投資」と「持続的な賃上げ」を解説します。

キーワードは

「人への投資」と「持続的な賃上げ」



～「人への投資が未来をつくる。人と企業の価値を高める新たな局面へ、いま踏み出そう!」～

「人への投資」が未来をつくる

24春の取り組みで高水準の賃上げを達成し未来に向けて動き出しました。25春の取り組みは、持続的な賃上げや職場の人材確保、さらには経済の好循環を自分たちで作り出すチャンスです。「人への投資」を加速させ、自分たちで魅力ある未来をつくる取り組みとしていきましょう。



キーワード解説 ①

なぜ「人への投資」が必要なの?

加盟組合が抱えるさまざまな課題

- ☑ 人材不足
- ☑ 離職率の上昇
- ☑ 現場の負荷の高まり
- ☑ 職種での賃金の偏り など



さらに業務量や残業が増加



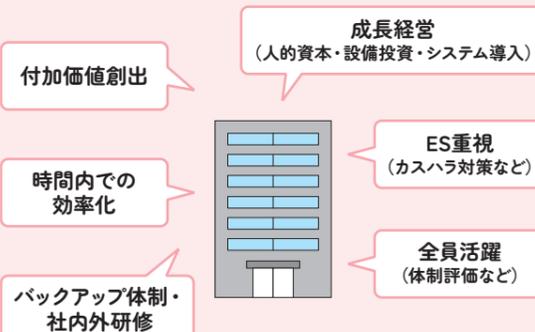
モチベーションダウンや離職率の上昇につながる



こうした状況に陥らないために**人材を資産として捉える**

「人への投資」を加速させ、選ばれる企業にしていく必要があります

人が集まる企業に向けた「人への投資の例」



さらに



組合員の皆さんが**新年度を新しい賃金・労働条件で迎える**ことができるように労働組合は**3月回答日での解決に向けて取り組んでいます**



新たな局面へ、いま踏み出そう

2025年を迎えて

CND中央執行委員長

小川 敬太



新年あけましておめでとうございます。昨年は地震や台風など、自然災害の多い一年でした。被災された方々に、あらためましてお悔やみ、お見舞いを申し上げます。今年一年、組合員とご家族の皆さまが安全・健康に過ごせますよう心よりお祈り申し上げます。

いまが転換期、新しい局面に対応を

昨年の春は1990年代以来、最も高い水準の賃上げが行われました。さらに昨年10月以降には最低賃金が上昇し、ついに実質賃金の低下に歯止めがかかる兆しが見えてきました。今はまさに、30年間続いたデフレ時代を脱却し、次の時代に向かう「転換期」にあります。

24秋の取り組み振り返り

これまでにない回答も

24秋の取り組みにおいては、「大幅な休日増」や「日曜・祝日の定休化」などこれまでにない回答を引き出した加盟組合が多くありました。CNDでは10年前から「年間休日120日」を方針に掲げて活動を進めてきましたが、この1年の「潮目の変化」はとくに大きいものでした。その他の、育児・介護の両立制度の拡充や風通しのよい職場づくりの取り組みにおいても、確実に労使議論がかみ合ってきている手応えがあります。



デフレ脱却・転換後の新局面

人への投資を進める

日本の人口減少は今後も加速すると見られています。物価も賃金も上がらないデフレ時代からの脱却とあいまって、企業の「人」に対する考え方が転換しつつあります。これまでは「人はコスト」という考え方が主流でしたが、「人は資産」とする考え方に転換しつつあります。これは、企業が生き残るために人件費(コスト)を最低限に抑えようという発想から、「人への投資」を積極的に進めて企業の付加価値を高めようという発想への転換とも言えます。



販売業界全体で /

新しい飛躍への挑戦を

このような転換期に、私たち販売業界はどのように対応していけばよいでしょうか。加盟組合の皆さんのお話を伺うと、実際に対応はすでに始まっています。例えば、スタッフの役割の見直し、研修制度の充実化、値引きに頼らない売り方や無償作業の有料化、労働時間管理・安全健康管理の徹底などがそれにあたります。

私たち労働組合も、時代が転換期にあることを意識し、新しい局面にどのように対応していくべきか真剣に考え、チャレンジするときに迎えています。CND(新しい飛躍への挑戦)の名のとおり、すべての加盟組合の皆さんとともに、新しい局面を見据えて前進していきたいと思えます。そうすることで、販売業界全体の魅力を上げることにつながります。ともにがんばりましょう。



転換期だからこそ、私たちの代表を国政に

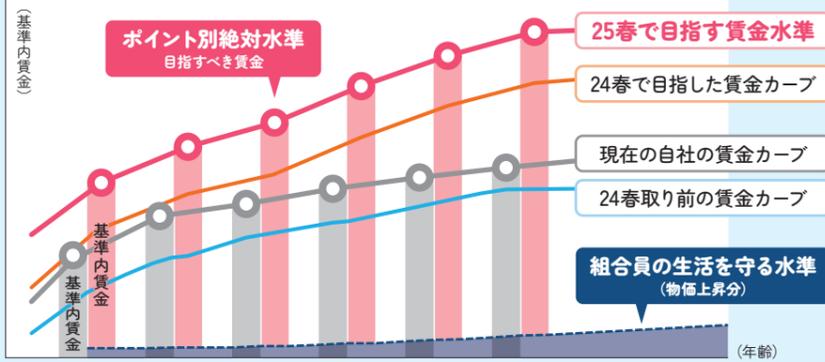
転換期といえば、いま政治の世界も大きな転換期を迎えています。昨年10月の衆議院選挙において、与党が過半数を割り、国民民主党が議席を大幅に伸ばしました。その結果、国民民主党の国会における発言力は増し、公約で掲げた「手取りが増える政策」の実現に向けて一歩ずつ前進している状況です。私たちの代表である、はまぐち誠さん・いそざき哲史さんも、まさに粉骨砕身の活躍をされています。

そして今年の7月には、いそざき哲史さんの参議院選挙があります。時代の転換期には、各労使だけでは解決できない課題は多く発生します。私たちの代表を国政に送り出すことは、新しい局面への備えとして大変重要な手段の一つです。組合員の皆さんにおかれましては、私たちの生活に直結する政策・制度の課題について引き続き関心を持っていただくとともに、私たちの代表を国政に送る必要性についてのご理解・ご協力をお願いいたします。

CND2025春の取り組み要求方針 具体的な要求内容

賃金

- 魅力ある業界・選ばれる企業であるために、賃金課題を明確にし自社の未来を見据えた「**目指すべき賃金水準**」の実現に向けて、各ポイント別の絶対水準について具体額を要求する。
- 賃金カーブ（制度）維持分にくわえ、自社の「**目指すべき賃金水準**」の実現に向けた必要額について、組合員一人当たりの額で要求する。



年間一時金

年間5カ月を基準とする

ただし、年間協定期間の水準向上に向けて、昨年妥結月数以上を要求する。

- 金額の算定ベースは、新基準内賃金とする。
- 要求は年間協定期間とし、夏・冬の月数を明記する。
- 退職者に対する支給基準は、右記のとおりとする。
- 長期休務者に対する最低保証は、40%以上とする。



【支給日に在籍しない退職者に対する一時金支給基準】

算定期間すべてに在籍した場合	算定期間の一部に在籍した場合
全額支給	在籍期間に応じた支給（日割り計算）

※少なくとも、定年・死亡・会社都合退職については制度化する。

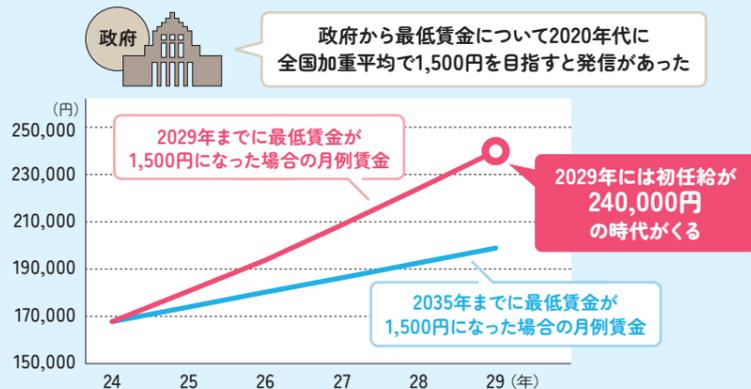
非正規労働者の基本的労働条件の整備

- 非正規労働者（組合員）について、正社員と均衡ある処遇に向けた賃金要求とする。
- 組合員化していない非正規で働く仲間の処遇改善に向け、各加盟組合の実態に応じた取り組みを議論することにくわえ、組合員化に向けた取り組みを推進する。

企業内最低賃金

すべての加盟組合が企業内最低賃金協定締結を要求する

- 未締結の組合は、企業内最低賃金協定を締結することを最優先とする。
- 企業内最低賃金の水準は190,000円以上とし、18歳以上の労働者に適用することを基本とする。なお、すでに締結水準が190,000円を超えている組合は200,000円以上の水準締結に向けて取り組む。
- 特定最低賃金のある都道府県では、「特定最低賃金」の金額改定を念頭に水準の上積みを図る。



人と企業の価値を高める新たな局面へ、いま踏み出そう

人が集まり企業が発展し続ける魅力ある業界とするために25春は重要なタイミングです。労使議論を深め、人と企業の価値・魅力が上がり続ける未来に向けて踏み出していきます。



キーワード解説 ②

なぜ「持続的な賃上げ」が必要なの？

1 24春の取り組みでは**過去最高水準の必要額の回答を引き出すことができました。**
しかし、物価上昇などが続いており…



実質賃金が上がらないと生活は苦しいまま

2 政府は実質賃金のマイナスに対して、最低賃金の引き上げや賃上げ促進税制など、**物価上昇を上回る賃上げ**を必ず定着させるとしています。



政府の動向と足並みを揃える

3 労働力不足が加速するなか、このままでは業界として、**人の集まらない業界**になってしまいます！



現在、そして未来の組合員のために
人材の確保・定着が必要！

4 **物価上昇に対応**するために経済の好循環をつくる必要があります。そのためには「**企業業績**」と「**賃金**」が**上がり続ける**必要があります！



組合員の皆さんの声をもとに
労使で議論して経済の好循環をつくり出す

労使だけでは解決できない課題は、政治の場に「声」を届けよう！

政策・制度活動

1996年以降、日本の実質賃金指数は一時プラスになりましたが現在はマイナスで推移しています。また、2024年10月分の消費者物価指数（総合）も前年同月比2.3%上昇と、依然として高騰し続けています。

労使一丸となり、組合員の生活水準・所得水準の向上に向けて取り組んだとしても、個人・企業に対する税金や社会保険料等、企業労使だけでは解決できない課題も多くあります。そのような国の政策や制度上の課題解決に向けた取り組みのことを、「政策・制度活動」といいます。例えば、ガソリン価格の高騰や、自動車関係諸税の見直しによる自動車ユーザーに

対する過重な税負担軽減などは、直接政治に働きかけ自動車産業政策を推進する必要があります。政策・制度課題の解決に向けては、私たちの代表として国政で活躍している「いそぎ哲史」議員、「はまぐち誠」議員と協力して進めていきます。



はまぐち誠議員

いそぎ哲史議員

「いそぎ哲史」

連載中です。
p.11をチェック！

25春の取り組みは**持続的な賃上げになるかどうか非常に重要な取り組み**となります。**デフレから完全に脱却し、成長型の新しい経済ステージへと移行する千載一遇のチャンス!!**と捉えています。私たちの生活を守り、働き続けられる職場をつくるために「**人への投資**」と「**持続的な賃上げ**」に取り組んでいきましょう。



CND本部より

総合政策局 局長
本間 健太

総合政策局 部長
小林 数也

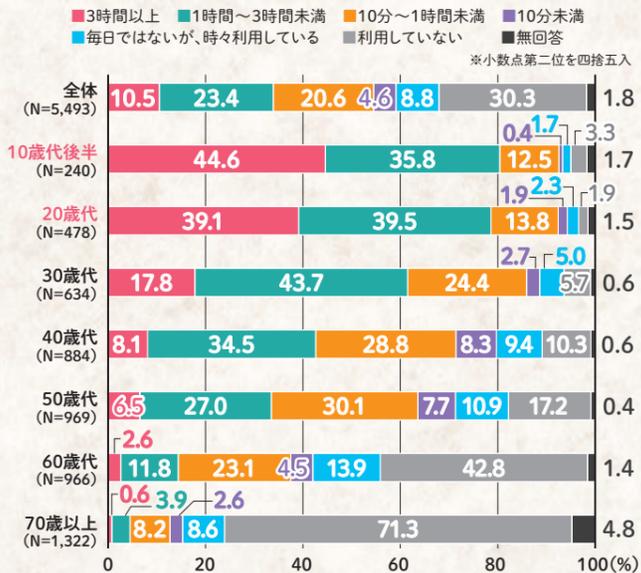
総合政策局 部長
北條 竜太

SNSで若い世代とつながる採用活動



10歳代後半、20歳代のSNS利用者は9割を超え、そのうち4割以上が1日3時間以上利用しています。また利用目的は約9割が「情報収集」と回答。就活でもSNSで情報収集や業界研究をするなどの声もあり、SNSの重要性は高まっています。

【SNSの利用状況(年齢層別)】



備考 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2021年度)により作成。
2. 「あなたは、1日にSNSをどのくらい利用していますか。」との問に対する回答。
出典: 消費者庁「令和4年版消費者白書」



三和交通株式会社 統轄本部 広報
小澤 千秋さん

三和交通株式会社

- 住所: 神奈川県横浜市港北区鳥山町480番地
- 従業員: 約1,600名(令和6年12月現在)
- 事業内容: 一般乗用旅客自動車運送事業(ハイヤー・タクシー)

取材協力

取り上げていただいたメディアやSNSを見て応募してくれる求職者が増え、2023年の中途入社者は419人と増加しました。SNSを始める前は、1〜2人の新卒入社でしたが、最近では24人もの新卒採用にも成功しています。また、神奈川県内のタクシー会社の平均年齢は60歳と高い一方、三和交通は新卒や20〜30歳代の中途社員が増えたため、平均年齢は49歳と10歳以上若くなりました。採用活動においてSNS運用は、企業の認知を拡大させ、求職者数を増やし、採用がしやすくなるという点でメリットがあると感じています。

三和交通が実現した

企業のSNS運用 3つのメリット

1

働く「人」の魅力を届け
認知度向上と
イメージアップ

2

ユーザーやお客さまの声が
社員の
モチベーション
を高める

3

「こんな会社で働きたい!」と
新卒採用人数の
増加
平均年齢の低下

SNS運用をしていくうえで、大切にしていることを教えてください。

常に更新し続けることです。若い世代は特にSNSをチェックすることが多いので、アカウントが更新されていないと、企業に対する不信感につながります。そのため当社では、TikTok、アメーバブログ、Facebook、Xを毎日更新しています。また採用情報やタクシーサービスのPRとは全く関係ない投稿をすることにも、こだわっています。たとえばTikTokならダンス、YouTubeなら「激辛料理食べてみた」「大富豪してみた」など、自社や社員の「素」の表情や魅力が伝わるコンテンツを発信するようにしています。それらを通して、「こんなに若い人がいるんだ」「タクシー会社なのに部長が踊っている、おもしろい会社だな」「社員同士が

SNSを始めてから、社内・社外からの反響はありましたか?

当社のYouTube企画がテレビ番組に取り上げられたり、TikTokのフォロワーが増えてメディアに掲載されたりするようになってから、社内外からの反響は大きくなりました。TikTokを始めたころは、営業所で

「おじさんばかり」「暗くて堅い」といったタクシー会社のイメージ払拭と「三和交通」の認知度向上を目的に、2013年にニコニコ生放送からSNS運用を始めました。当時の課題として、求職者への企業説明会だけでは他社との差別化が難しい、自社の魅力を伝えきれない、タクシーに乗る機会があってもタクシー会社まで覚えてくれる方は多くないというものがありません。そこでSNSを通して「三和交通」という名前を広め、当社の魅力であるアットホームさ、風通しの良さを発信していこうと考えました。2013年は、まだアカウントを持っていない企業は少なかったのですが、社長が新しい取り組みに前向きだったこともあり、「とにかくできることからやろう!」という気持ちでチャレンジすることになりました。今では8種類のSNSを更新しています。



第6回

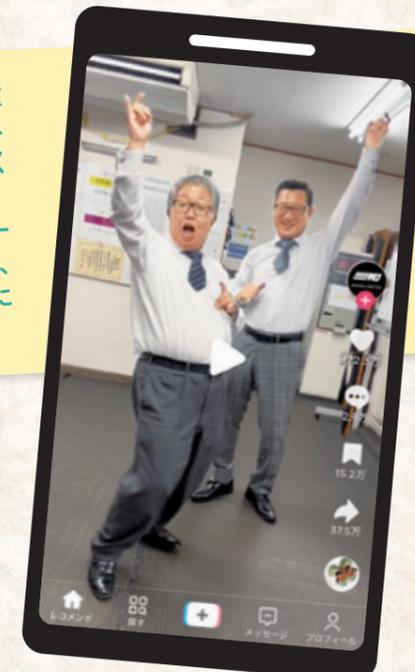
近年増加している企業のSNS運用。どの業種でも激化する人材確保において、若い世代へのアプローチに、SNSは今後さらに大きく影響を及ぼすことが考えられます。今回は「採用活動におけるSNS運用」をテーマに、TikTokで話題となったタクシー会社、三和交通株式会社・広報担当の小澤さんにお話を伺いました。



三和交通株式会社とは?

神奈川県・東京・埼玉を中心にハイヤー・タクシー事業を行う企業です。2019年にTikTokで公開したダンス動画が「踊るタクシーおじさん」として320万回再生を記録しました。

三和交通TikTokアカウント▶



三和交通がSNS運用を始めた目的を教えてください。

「おじさんばかり」「暗くて堅い」といったタクシー会社のイメージ払拭と「三和交通」の認知度向上を目的に、2013年にニコニコ生放送からSNS運用を始めました。当時の課題として、求職者への企業説明会だけでは他社との差別化が難しい、自社の魅力を伝えきれない、タクシーに乗る機会があってもタクシー会社まで覚えてくれる方は多くないというものがありません。そこでSNSを通して「三和交通」という名前を広め、当社の魅力であるアットホームさ、風通しの良さを発信していこうと考えました。2013年は、まだアカウントを持っていない企業は少なかったのですが、社長が新しい取り組みに前向きだったこともあり、「とにかくできることからやろう!」という気持ちでチャレンジすることになりました。今では8種類のSNSを更新しています。

多くのメディアでも話題となった「踊るタクシーおじさん」の誕生までのお話を教えてください。

「踊るタクシーおじさん」こと、当社従業員の「みぞ部長」は、もともと採用の責任者としてYouTubeの出演・編集を行っていました。2019年のある日、TikTokの存在を知った部長は、「おもしろそう!」「15秒の短い動画なら私にもできそう」と個人アカウントを作り、会社で踊ってみた動画を投稿したところ、SNS上で大きな話題となりました。「こんな会社で働きたい!」といった若者からのコメントに溢れ、これに手応えを感じた部長は、「企業アカウントで踊ってみた動画を投稿すれば、若者に三和交通を知ってもらえるチャンスが得られる」と社



撮影の様子

最近ではコラボレーションのお誘いをいただくことも増え、たとえばANAさんのような企業や活躍されているTikTokerの方たちとダンスのコラボをしています。コラボをすると双方のフォロワーに見ていただくことができ、業種・職種などにあまり制限は設けず、皆さんに楽しんでもらえるコラボは積極的に取り組んでいます。

長に直談判。了承をもらったことで、踊るタクシーおじさんが誕生しました。

普段は、どのように動画(TikTok)を企画・制作していますか?

私と部長、もう一人の広報担当の3人で企画し撮影しています。TikTokでは、選曲が鍵を握ります。流行の曲でも1週間ほど経つと古くなってしまふため、できるだけ流行り始めの曲を普段からTikTokを見て研究しています。私たちよりも部長のほうでTikTokに詳しいくらいで、部長の選曲も多いです。やらされているのではなく、先頭に立ち楽しんで、私たちも勇気づけられますし、新しいアイデアも出やすい和気あいあいとした雰囲気です。企画や撮影ができています。その全力で楽しむ姿が、SNSに目の肥えた若者にも刺さったのではと考えています。

CND 活動報告

CNDでは、全国各地で加盟組合の役員の方と一緒に各種セミナーやさまざまな会議・研修を実施しています

Report

Instagramでも活動内容を発信中!



祝 フォロワー1,000人突破!

2024年 10月

1 第1回 レンタリース部会

1日[火]~2日[水] つどの丘
第19期後半の取り組みについて議論しました。また、24秋の取り組みのカハラ対策や両立支援を共闘(スローガン)とし、事例や困りごとなどの近況報告を行いました。



2 第1回 多様化推進ゼミ

9日[水]~10日[木] 名古屋
誰もが活躍できる職場づくりの推進に向けて、全国の各地域から女性執行委員が集まり、女性の課題解決について伊藤たかえ参議院議員より講義を受けました。



3 第1回 支部労使懇談会

11日[金]中関東、群馬 24日[木]東近畿、兵庫、南九州
16日[水]北東北
17日[木]福島 25日[金]宮城・山形
18日[金]福岡 29日[火]愛知・岐阜、三重、中四国
21日[月]南関東
22日[火]新潟 30日[水]阪奈和
23日[水]北海道、静岡 31日[木]北陸、長崎、大分



各加盟組合の委員長や経営者の皆さんとともに、人が集まる業界にしていけるために、労使で知恵を尽くすことを再認識しました。

4 ユニオンカレッジ広報コース

21日[月]~23日[水] 名古屋
組合活動における広報活動の必要性の再認識と、組合ニュース作成に向けた実践的な技術の習得を目指し、講義や実習を行いました。

[左上]南東北(福島県別)、[右上]東近畿
[左下]中四国、[右下]南九州



2024年 11月

5 ゼミナール「広報の大切さ」

5日[火] Web
組合活動を効果効率的に発信できるツールであることを改めて理解するとともに、「速報」「ニュース」「機関紙」それぞれの違いについても学ぶ機会となりました。



6 ステップアップセミナー

11日[月] Web
組合活動における知識、見識の向上や、次期三役候補育成の観点で開催し、全国の加盟組合から103名が参加しました。



7 第2回 ホーム連絡会

19日[火]~20日[水] つどの丘
24秋の取り組みや組織力強化活動、各職場における課題や業界課題の解決に向けて議論を行いました。



8 トップセミナー

25日[月]~26日[火] 仙台
加盟組合の委員長を対象に、組織のトップとしての知識・見識を深めるとともに、労働組合の役割と存在意義を再認識しました。

メリメリメリット

組合員限定サービスなど皆さんのメリットにつながるお得な情報をお届けします!

今回のテーマ 全トヨタ労連 見舞金制度

申請について 所属労働組合より、所定の共済給付申請書にて手続きします。詳しくは、所属労働組合までお問い合わせください。

不慮の事故や病気などで、組合員の皆さんが亡くなったリケガをした場合、あるいは火事や災害にあつてしまったときなどに、見舞金を支給しています。

右記事態の際は申請を!

事由	金額	証明書提出(コピー可)
本人死亡	15万円	○※1
重度障害(1~3級)(精神障害は対象外)	15万円	○※1
休職期間満了時(会社退職時)	15万円	○※1
長期療養者見舞(3カ月以上の傷病欠勤者が対象/1人1回支給)	1万円	○※1
全焼	7万円	○※2
半焼	3万円	○※2
全壊	7万円	○※2
半壊	3万円	○※2
一部損壊	1万円	○※2
床上浸水	2万円	○※2

※1 重度障害(1~3級)とは、身体障害者福祉法による障害等級1~3級を指します。また証明書は、身体障害者手帳の写し(コピー)をご提出ください。※2 天災・地震による事由の際、罹災証明書に被害の程度(全壊や一部損壊など)の記載がない場合は、被害の状況が分かる写真も併せてご提出ください。※3 通りの申請については、事象発生日より5年までとします。

みんなの掲示板

CNDに加盟している労働組合をご紹介します

【南東北支部】 トヨタカローラいわき労働組合



「労働組合があって良かった」と思える一年を目指し、組合と会社が一丸となり課題解決を

私たちトヨタカローラいわき労働組合は2023年11月に発足しました。第2期を迎え、ひとつの課題に対してぶつかり合うのではなく、解決するためには話し合い、協力し合うことの大切さも学びました。課題はまだありますが、組合と会社が一丸となり課題解決に向けてともに歩んでいけば必ず乗り越えられると信じています。2期目は「労働組合があって良かった」と思っていた一年にしていきたいです。

組合説明を実施!

全社員を対象に組合活動の理解向上を目的として、率直な意見を出し合ってもらうために、質疑応答を含む組合説明を面着・オンラインにて実施しました。



より良い会社へ! 評議委員会

評議委員会にて、各労組の取り組み内容や全国情報の共有を行い、活発な意見交換をしている様です。まだまだ生まれたばかりの組合ですが、より良い会社を目指してがんばります。



常に前向きで楽しい組合活動を心がけております。これからもご協力をよろしくお願いいたします。

執行委員長 中島 修一さん

【北東北支部】 青森トヨペット労働組合



「誇りに思える会社づくり」を理念に、一丸となって組合を盛り上げる!

私たちの組合では、「誇りに思える会社づくり」を組合理念の芯として活動しています。昨年6月から新しい執行部体制になりましたが、昨年は6年振りとなる各地区の労使懇談会を3回実施しました(全4回あり)。これからも、チーム一丸となって組合を盛り上げていきたいと思っています。

今冬は、ヒートテックで乗り切る!



今冬の防寒対策として、ヒートテックを2枚配付しました。極寒の中、寒さで体が縮こまらないよう、乗り切ってください!

全身全霊で取り組んだ労使懇談

各地区の労使懇談が終わったあとの執行委員です(笑)。運営大変お疲れさまでした! 執行委員とともに、これからいろいろな計画を立ててがんばっていきます!



組合員の皆さんと一緒に手を取り合い、何事にも挑戦し、がんばって活動していきたいと思ひます。まだやれる、まだまだやれる!

執行委員長 野崎 翔さん

組合員がおすすめ! 地元のイチオシグルメが当たる!

今号のプレゼント

トヨタカローラいわき労組と青森トヨペット労組の組合員さんから、地元のイチオシグルメをご紹介します! たくさんのご応募をお待ちしています!!



A賞 | 6名様
丸源水産食品 縄文干し おまかせ6品 詰合せ



B賞 | 12名様
北洋硝子株式会社 津軽びいどろ にほんの色ふうけい グラスペア冬の彩

プレゼントのご応募はこちら



組織内議員の活動紹介



国民民主党 参議院議員
はまぐち 謙



「政策実現」に邁進する年に!

CNDの皆さん、明けましておめでとうございます。
昨年も、私たちの組織内議員団の活動に対して、ご支援いただきました。ありがとうございました。とりわけ、衆議院議員選挙では、国民民主党が躍進。「手取りを増やす」経済政策に国民の皆さんが共感し、力強く支援していただいた結果です。今年も、国民民主党の政策を実現するために、愚直に、粘り強く取り組んでいきます。
今後の国会では、手取りを増やす政策、ガソリン減税などの自動車関係税制の見直し、電気代・ガス代の引き下げ、カーボンニュートラルの実現に向けた次世代技術開発、急速充電器等のインフラ整備、自動車整備士不足対策など、さまざまな課題に取り組んでいきます。現役世代の医療保険料負担の軽減を図るため、年齢ではなく負担能力に応じた窓口負担、75歳以上の後期高齢者医療制度の拠出金への公的資金拡大などに、真正面から取り組んでいきます。
今年7月には、いそぎさん参議院議員の3回目の挑戦があります。自動車産業の発展と働く仲間の暮らし、家計を守るため、いそぎさんの活動、ともに、頑張っていきたいと思います。

議員さんに声を届けよう

CNDから各議員へ困りごとを届けます。困りごとやご意見・ご要望はこちらから!

「お問い合わせ」フォームへ



教えて! いそぎさん

組合員の皆さんの質問に答えます!!

国民民主党 参議院議員
いそぎ 哲史



日頃、自動車産業で働く仲間からの声を政治に届け、困りごとの解決をサポートしている、心強い味方! 組織内議員のいそぎ哲史さん。そんないそぎ議員が、日頃どんな活動をされているのか、またプライベートではどんな人物なのかを探るべく、組合員から寄せられた質問・疑問にお答えします!

仕事・政治

手取りが増える政策の一つとして「103万円の壁」が取り上げられていますが、そのほかにも国民民主党では、手取りを増やすためにどのような政策の実現を目指していますか?

トヨタホーム近畿労働組合 組合員さんより

国民民主党では「手取りを増やす」ために、下記のような政策を掲げています。

家計支援

- トリガー条項の凍結解除、二重課税廃止によるガソリン代値下げ(現在、「ガソリン暫定税率廃止」の具体的な実施方法について協議中)
- 再エネ賦課金の徴収一時停止による電気代値下げ

減税

- 消費税を実質賃金が持続的にプラスになるまで一律5%に減税、インボイス廃止
- 「103万円の壁」の引き上げによる所得税減税
- 年少扶養控除を復活

現役世代の社会保険料の軽減

- 高齢者の負担能力に応じた医療費窓口負担増
- 公費投入増による後期高齢者医療制度への現役世代の拠出金減額

そのほか、子ども・子育て支援などさまざまな政策で手取りを増やすために取り組んでいきます。



プライベート

いそぎさんは漫画を読みますか? 読むならおすすめはどんなものですか?

トヨタモビリティ東京労働組合 組合員さんより

最近ほとんど読んでいません。



ジャパンモビリティショーにて試乗

昔読んでいた『バリバリ伝説』(オートバイ競技を題材とした、しげの秀一による作品)は、いまでも唯一全巻持っています!



組合へ意見を届けていこう

組合に、意見を聞いてもらい、それが実現することもあるのだと知りました。今後は、より良くなるための意見を、組合へ言っていこうと思います。
【静岡県40代】

今後のキャリアアップを考えていく

定年はまだ先のことはあるが、今後どのように働いていくか、キャリアプランなどをしっかり考えていかないといけないと思いました。
【東京都30代】

運動の効果に驚き! 健康意識を高めていく

皆さん忙しいなかでも、健康を意識し運動をしていることや、運動することによって、仕事に対する向き合い方も変わることには驚きました。私も適度な運動でストレス発散をしながら、心身ともに健康を意識していきたいと思いました。
【北海道40代】

間もなく定年。今後の生活に不安も...

私自身が間もなく60歳の定年を迎えるので、他の版社さんの動向がとても気になりました。65歳までの再雇用の制度はあるものの年収が下がるので、60歳以降の生活に不安を感じています。
【大阪府50代】

いそぎさんの活動を知るきっかけに

「教えて!いそぎさん」で、いそぎさんの活動がわかるのが嬉しいです。
【千葉県30代】

他の加盟組合の情報を知れて面白い!

トヨタ新大阪労働組合の参加者1,200人超えのキックベースボール大会は驚きました! 春のバーベキュー開催も家族で楽しめる企画が掲載されていていいなと思いました!
【愛知県40代】

私たちの新しい仲間が増えました!

トヨタモビリティパーツ労働組合 東京・山梨統括支部

- 組合員数 153名
- 支部執行委員長 金子 雅人
- 組合結成 2024年11月13日
- CND加盟 2024年11月26日
- 組合所在地 東京都港区 東麻布1-10-10



トヨタモビリティパーツ労働組合 千葉支部

- 組合員数 153名
- 支部執行委員長 猪俣 将人
- 組合結成 2024年11月28日
- CND加盟 2024年12月20日
- 組合所在地 千葉県千葉市美浜区新港 227-2



トヨタモビリティパーツ労働組合 福井支部

- 組合員数 35名
- 支部執行委員長 高井 慶一郎
- 組合結成 2024年12月17日
- CND加盟 2024年12月20日
- 組合所在地 福井県吉田郡永平寺町松岡 吉野塚34-11



現在のCND加盟組合数 2024年12月20日時点

180

CNDでは、労働組合のないトヨタ系販売会社にお勤めの方の相談にのり、組合が結成されるまでのサポートを行っています。より良い職場環境を望んでいる方、ひとりで悩んでいる方...。そのような方が身近にいましたら、CND Webサイトの「労働組合結成に関するご相談」からご連絡ください。



組合員イチオシグルメが当たる! HOLONクイズ

Q メリメリメリットで紹介している「全トヨタ労連見舞金制度」は遡って申請ができます。期間は事象発生日より〇〇までです。〇〇に入るのは何でしょうか? (ヒントP9)

- A 1年
- B 3年
- C 5年

今日のプレゼント どちらがいいか選んでね!



A賞 6名様



B賞 12名様

福島県 丸源水産食品
縄文干しおまかせ6品詰合せ

新鮮で活きのいい魚を厳選。保存料や着色料無添加の秘伝の調味液に低温でじっくりと漬け込み、しっかりと日陰で干し上げたこだわりの干物。季節や水揚げの状況で店主が、今食べてほしいおすすめのお品をお届けします。
*UMIUMARTより直送。

青森県 北洋硝子株式会社

津軽びいどろ
にほんの色ふうけい グラスペア冬の彩
青森県の伝統工芸品であり、昔ながらのさまざまな技法で職人が一つひとつ作り上げるハンドメイドガラスで、冬の中にある「自然の美しさ」を表現したガラスペアセット。

プレゼントクイズ & 表紙の似顔絵 応募はコチラから

- 表紙の似顔絵もクイズと同じフォームから応募してください。似顔絵にしたい人の顔がわかる写真を送ってください。
- 応募フォームに必要事項を入力して送信してください。※応募者多数の場合、抽選となります。

締切 2025年2月15日
プレゼント当選者発表 2025年3月12日 [Webサイトにて発表]

発表後、当選された方には、発送代行業者(株)アイワットより、プレゼント発送についてのご案内をメールでお知らせいたします。

当選者の発表はコチラから
HOLON204号「クイズ当選者」からご確認ください

vol.204 クイズの正解 応募総数
A スタート 297件

気軽にフォローしてください!

SNSやWebサイトでもCNDの活動の様子やHOLONの情報をお届けしています



似顔絵はプレゼントするよ!



【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先へその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCND Webサイト(https://www.cnd.or.jp)のプライバシーポリシーをご確認ください)
●利用目的: HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関する連絡 ●利用後の処分について: 上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。



みんなはどんな風に、プライベートを楽しんでいるの？

組合員stagram

日本中の組合員の皆さんに、働くモチベーションにしている趣味やとっておきの思い出を投稿していただきました！
プライベートの過ごし方のヒントにしてみたいはいかがでしょうか？

🔗 CND公式Instagramも、ぜひフォローしてください！ ▶▶▶

祝 フォロワー数 1,000人突破！



トヨタモビリティパーツ労働組合 北東北統括支部
吉田 晴貴さん



自分が住んでいる地区の綱引き大会に出場し、チーム全員で力を合わせて戦い、全勝優勝を成し遂げました！その後、わんこそば大会に参加し178杯を食べ、充実した休日を過ごしました！



乙部体育館



初駒 わんこそば本店

#大会尽くしの1日
#綱引き全勝優勝

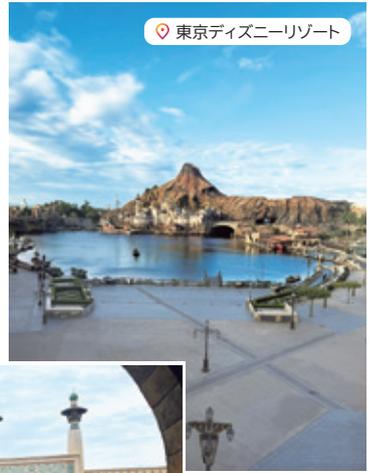
2024年11月24日



トヨタグループ秋田労働組合
柴田 春凧さん



ディズニーはクリスマスの時期が1番好きです。今回はディズニーシーにある、ホテルミラコスタに宿泊しました。お部屋の窓から、ポルト・パラディーゾの全景を見ることができて、幸せな時間でした。



東京ディズニーリゾート

#夢の国のクリスマス
#幸せな時間



2024年11月23日・24日



仙台トヨペット労働組合
田中 彩さん



宮城県加美郡にある、やくらいガーデンに行ってきました！見頃を迎えたバラが園内の至る所で美しく咲き誇り、梅雨の季節らしく園内の教会が色とりどりの傘で飾られていました。どこを見ても綺麗な景色が広がっていて、心癒された一日でした♪



やくらいガーデン



#綺麗な景色
#美しいバラに
#囲まれて

2024年6月30日



山形トヨペット労働組合
菅野 諒人さん



山形市村木沢
狐一巡り街道ふれあい展望台



休日はバイクに乗って友だちとツーリング。山形県はどこもかしこも山、山、山！なので素敵な峠道がいっぱい！狐越街道を走らせていると山形市が一望できるスポットが。心が満たされる！またある休日は1,200円でお蕎麦の食べ放題へ！また食べすぎちゃった…「腹くっつい！」(笑)



村山市稲下 善兵衛

#友だちとツーリング
#心もお腹も満たされる

(左) 2024年5月6日
(右) 2024年7月22日